

LEADER +

Leader + est un Programme d'Initiative Communautaire de soutien au développement de l'économie locale. Ses objectifs principaux sont d'établir des liaisons entre tous les acteurs locaux et de mieux valoriser le territoire.

Le premier objectif de ce programme est d'établir des liaisons entre tous les acteurs locaux. Ainsi, l'ensemble des communes, les Etablissements Publics à caractère intercommunal (EPCI), les représentants socio-professionnels et associatifs sont concernés, du moment que le projet présenté correspond à une démarche partenariale apportant une réelle plus value au territoire.

Le Pays, porteur du programme Leader + Couleurs d'Orb en Languedoc

1) Les intercommunalités en place

La délimitation du territoire de projet a respecté au mieux les intercommunalités existantes : ainsi, sur dix communautés de communes concernées par le zonage Leader +, huit sont intégrées en totalité dans le périmètre et deux pour partie, pour leurs communes viticoles.

Par ailleurs, deux communes n'ayant pas encore opté pour un rattachement à un établissement de coopération intercommunale, sont associées au périmètre LEADER +.

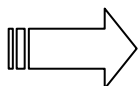
2) La carte Leader +

3) La stratégie territoriale retenue au titre de Leader +

L'association de Pays et aujourd'hui le Pays Haut Languedoc et Vignobles propose, avec les moyens forts liés au PIC Leader +, de mettre en œuvre une stratégie de tourisme patrimonial, basé sur la valorisation des ressources naturelles et culturelles, dont le fort potentiel de développement nécessite qu'elles soient accompagnées et consolidées.

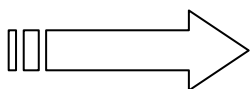
Compte tenu de ces attraits nouveaux, il y a là un challenge, dans la valorisation des ressources patrimoniales naturelles et culturelles, que le Pays souhaite relever.

Quatre objectifs généraux majeurs sont dévolus au projet Leader + sur le territoire, réelle trajectoire durable du développement, intégrant les dimensions économique, sociale et environnementale :

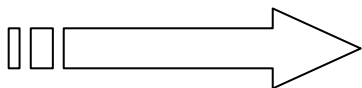


Intégration des acteurs locaux et création d'emplois par l'approche de nouveaux métiers dans le domaine de la valorisation des ressources, à

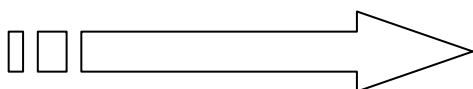
destination de groupes-cibles peu concernés par la mono-économie viticole et répondre ainsi à la carence d'emploi local,



Diversification de l'économie rurale : structuration de l'offre de ce territoire en matière de développement touristique patrimonial, soutien à la création de nouvelles activités génératrices de richesses et à fort potentiel de diffusion dans l'économie rurale,



Préservation et valorisation du patrimoine naturel et architectural, richesse fondamentale du territoire, tant dans sa dimension identitaire rurale (écrin du produit) que culturelle patrimoniale,



Consolidation de l'identité du territoire, notamment, par une offre culturelle identitaire, associant, dans une mise en réseau, l'ensemble des acteurs locaux.

La stratégie de développement rural du territoire va s'appuyer sur une séquence « logique » à l'échelle de l'histoire du terroir.

Le vigneron a séculairement façonné ce terroir, lui donnant ses lettres de noblesse ; aujourd'hui, les vins de cette terre ont atteint leur pleine maturité, dans un écrin paysager. Ces vins sont naturellement, en retour, le meilleur vecteur de reconnaissance du territoire, en même temps qu'ils en sont le principal vecteur économique.

Il est donc « logique », qu'à partir de ce premier niveau de développement, fruit d'efforts entrepris depuis plus de vingt ans, les autres acteurs effectifs et potentiels de la société rurale entrent dans le jeu pour accéder à un deuxième niveau, qui va au delà de la seule activité liée à la production de raisin et à l'élevage du vin. En quelque sorte, le deuxième saut de développement du territoire sera le fait des autres acteurs et secteurs de l'économie rurale, qui vont s'appuyer, notamment, sur les acquis de la viticulture de qualité.

Couleurs d'Orb, nom générique du projet Leader+, vise, sur la base de ces principes de participation, de gouvernance et d'insertion professionnelle, à atteindre simultanément les quatre objectifs énoncés.

Le thème « **Valorisation des ressources naturelles et culturelles** » est le thème retenu localement : il se situe à la croisée d'une diversification économique qui peut, sans nul doute, s'appuyer sur le patrimoine, et un besoin croissant, pour les 500.000 vacanciers sur le littoral proche, de pratiquer un tourisme de découverte. Ce thème sera abordé sous l'angle de la déclinaison des paysages vigneron, ceux-ci constituant le miroir des relations passées et actuelles entre l'homme et son environnement.

Décliner les couleurs du paysage, c'est privilégier la variété et la richesse de ces paysages, naturels ou façonnés par la main de l'homme : car à chaque moment, à chaque saison, ces couleurs expriment une dimension particulière du terroir. La valorisation des ressources naturelles et culturelles du territoire va donc s'appuyer sur la déclinaison des couleurs du patrimoine.

a) Les couleurs de la fleur

La fleur, c'est la vigne, c'est la couleur dominante qui s'impose dans le paysage, changeante au gré des saisons, qui, comme la mer, appelle à la contemplation et à l'interprétation ; c'est aussi la couleur secondaire de toute la flore de l'environnement naturel et maîtrisé par

l'homme, qui se manifeste dans les paysages par une alternance d'espaces naturels et cultivés et la variété de tâches de couleur soutenue.

la botanique : de nombreux espaces naturels, non cultivés ou rendus à la friche, sont aujourd'hui le lieu d'une végétation naturelle spécifique ; c'est particulièrement vrai dans les terroirs de schistes, où la typicité de la flore est attestée (cistes) ; par ailleurs, l'existence de micro-climats s'est traduite par la multiplication, au fil des décennies, de jardins méditerranéens anciens – parcs des châteaux vigneron du XIX^e notamment - qui font dorénavant l'objet d'une valorisation touristique.

les paysages vigneron constituent un attrait indéniable du territoire ; les acteurs locaux ont initié, depuis une dizaine d'années, l'amorce d'un réseau de lecture des espaces et des paysages : tables d'orientation, sentiers panoramiques, sites d'interprétation. Le succès initial rencontré par cette forme originale de découverte du terroir incite au développement de ce réseau d'équipements.

b) Les couleurs de la pierre

la pierre à l'état brut, c'est le substrat géologique, argilo-calcaire ou schisteux qui émerge ici clairement en plusieurs teintes variées et confère aux paysages de vallées et de coteaux, soit un blanc éclatant, soit une beauté austère tirant du bleu au noir pour le schiste, du rouge au noir pour le marbre; c'est aussi sur le substrat que s'exprime la complexité des arômes ; des différences, naissent de subtiles variations qui enchantent le palais .

le patrimoine bâti et architectural languedocien, d'une exceptionnelle densité, le patrimoine bâti et architectural est également d'une grande variété; au fil de son errance, le promeneur pourra ainsi découvrir :

- un patrimoine technique vestige des pratiques agricoles anciennes : constructions en pierres sèches, capitelles, fours forains, moulins à vent et à eau, réseaux d'irrigation traditionnels (aqueducs, béals), éoliennes,...
- un habitat et une architecture villageoise typiques du Languedoc : maisons vigneronnes, mazets, porches languedociens, calades, circulades, véritables modèles d'architecture traditionnelle des centres de villages,
- des châteaux et abbayes, témoins de l'histoire locale : castrum et tours d'époque wisigothique pré-médiévale et carolingienne médiévale, abbayes et châteaux médiévaux, hauts lieux d'ordres religieux (Templiers, Saint Jean de Malte, Jérusalem), châteaux vigneron du XIX^e, qui attestent de la richesse du Biterrois à cette période d'or de la viticulture languedocienne.

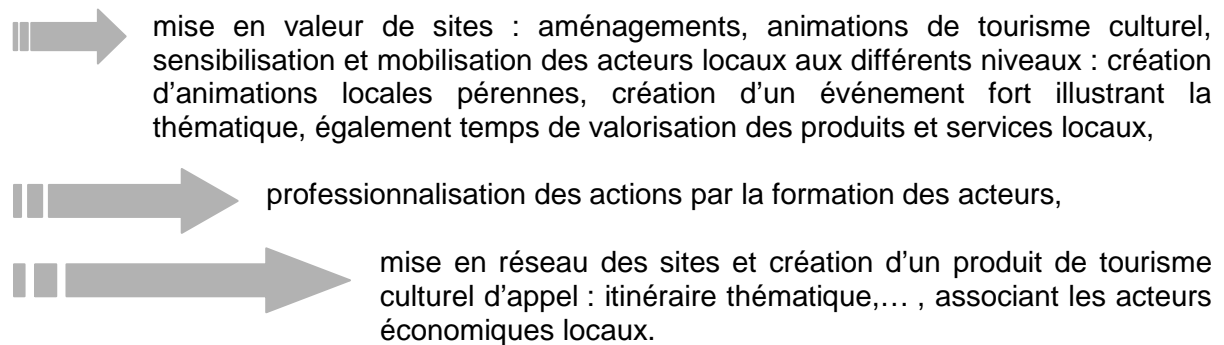
c) Les couleurs de l'eau

Quelques lieux remarquables illustrent la présence forte et emblématique de l'eau sur le territoire, parmi lesquels le Canal du Midi, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, l'Orb qui traverse le territoire depuis le Haut Languedoc jusqu'à Béziers, et l'étang de Capestang, site Natura 2000. D'autres sites, bases nautiques créées artificiellement, recèlent aujourd'hui un potentiel touristique en devenir, comme le Barrage des Olivettes, à Vailhan.

Des initiatives de développement sont aujourd'hui en émergence sur ces différents sites : actions de protection et de valorisation de l'environnement (site Natura 2000), qui sont une des priorités du territoire, actions de mise en valeur du patrimoine lié au Canal du Midi, à la Maison Batelière de Capestang, et plus largement, des richesses de l'ensemble du territoire : le Canal est la porte d'entrée du territoire pour le public particulier du nautisme fluvial.

4) Couleurs d'Orb en Languedoc, la méthode

La stratégie proposée vise, pour chacun des axes retenus, à mettre en phase une séquence de développement thématique basée sur l'architecture suivante :



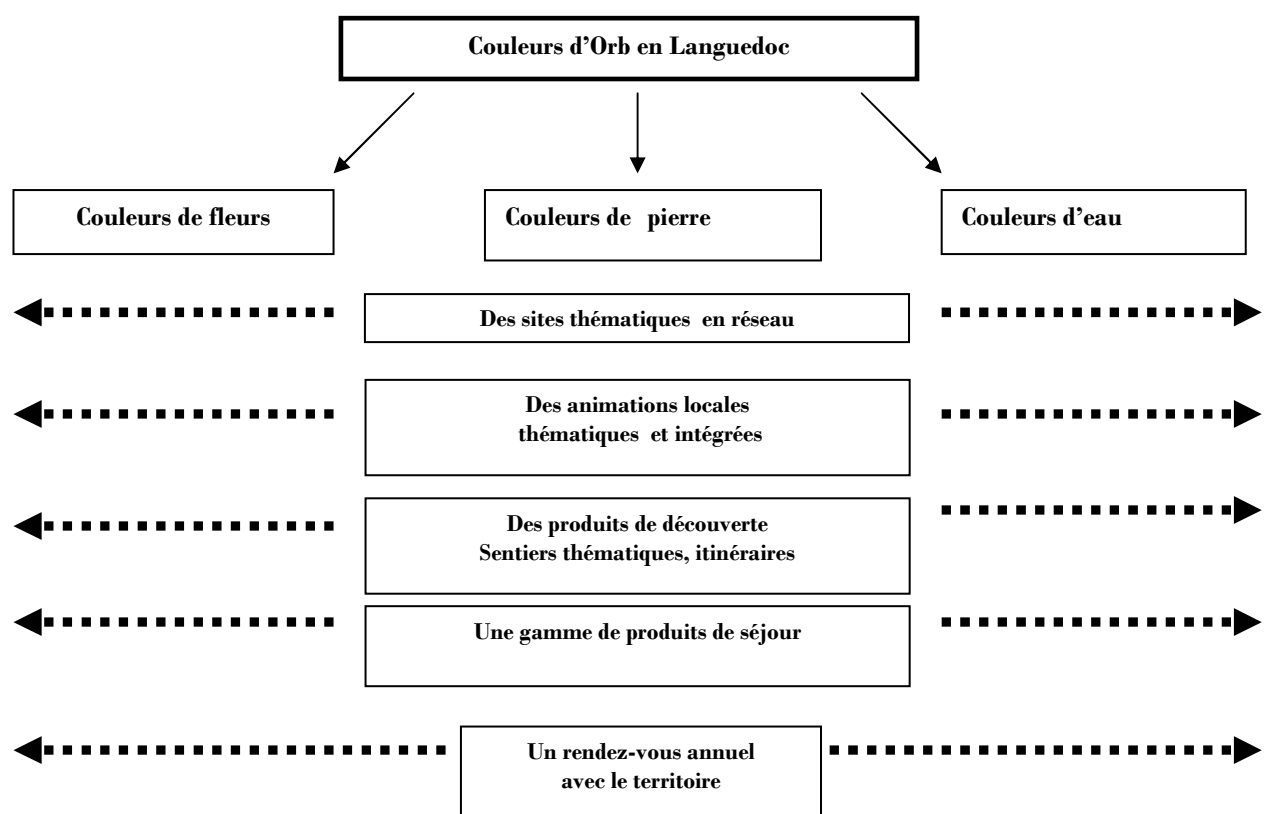
« En bout de chaîne », chaque produit thématique sera intégré à une gamme de produits de tourisme culturel, véritable fer de lance de la promotion du territoire en matière de tourisme estival de visite et de court séjour, mais aussi de tourisme de basse saison, sur des produits de séjour plus longs.

Il s'agit, en fait, pour le territoire, de mettre en place les conditions optimales d'un développement touristique patrimonial, véritable destination de tourisme culturel : offre identitaire, produits référencés, qualité de l'accueil, promotion et communication adaptées.

5) Couleurs d'Orb, l'architecture générale du projet

Les trois couleurs - la fleur, la pierre, l'eau - seront déclinées selon la séquence logique ci-après et se développeront suivant des contenus propres au patrimoine naturel et culturel local.

La mise en scène des couleurs du patrimoine local ne peut pas s'opérer automatiquement. La multiplicité des initiatives locales, recensées *supra*, même si elles s'inscrivent dans un ordre relativement naturel et logique, nécessite des efforts considérables de structuration globale et de mise en cohérence : c'est là l'objectif du Groupe d'Action Locale, qui doit inscrire ces projets dans le cadre d'une stratégie à l'échelle du territoire dans son ensemble :



6) Des actions nécessaires d'accompagnement



a) la formation des acteurs et des groupes cibles répond d'impératifs de sensibilisation à une démarche de qualité territoriale, à l'accueil du public (accessibilité tous publics : handicapés, famille), à la connaissance et de valorisation des ressources naturelles et culturelles locales, à la création d'activités et d'emploi.

La trajectoire optimale de développement est donc intimement liée à la qualification¹ des emplois du tourisme patrimonial, qui elle-même passe obligatoirement par la formation des groupes cibles : formation technique, dans le cadre de sessions d'acquisition de compétences, mais aussi formation personnelle intégrant les dimensions de prise de responsabilité (individuelle et associative) et de valorisation des capacités personnelles.

au niveau des acteurs locaux, acteurs aujourd'hui actifs du territoire (vigneron, institutionnels locaux du tourisme, prestataires de loisirs, hébergeurs,...) sur différents thèmes (à titre indicatif : connaissance de l'histoire locale, du patrimoine, amélioration de l'accueil touristique, connaissance des vins, cuisine et produits du terroir, ...) ;

au niveau des acteurs de demain que constituent les groupes cibles : ce territoire souffre d'une demande et d'une offre d'emplois qui sont peu qualifiés, émanant de personnes souvent en situation précaire ; par ailleurs, les projets de valorisation patrimoniale mis en place dans le passé ont quelquefois rencontré des difficultés liées aux carences de formation des acteurs locaux .



b) la structuration de l'offre touristique : le tourisme « outil de valorisation des ressources locales » relève de deux problématiques : créer et/ou développer une activité simultanément forme de diversification et outil de promotion, créer une nouvelle offre touristique basée sur les mots-clés suivants : patrimoine, authenticité, qualité.

Le passage d'une offre identifiée sur une micro-zone à une offre identitaire à l'échelon d'un territoire plus vaste relève simultanément de principes de cohérence, de coordination et d'économies d'échelle. Plusieurs types d'actions contribueront à ce « passage » :

- démarche de qualité territoriale auprès de l'ensemble des acteurs locaux publics et privés,
- professionnalisation et mise en réseau des offices de tourisme et syndicats d'initiative locaux,
- soutien à la promotion des hébergements de qualité en milieu rural (gîtes, chambres d'hôtes, agrotourisme),
- soutien à l'accessibilité des sites pour des publics spécifiques,
- programme de promotion territoriale et de communication touristique externe,

¹ Formation aux métiers du patrimoine (techniques de rénovation), formation aux nouveaux métiers du tourisme patrimonial (accueil, information, visites guidées, communication), formation aux nouveaux métiers du commerce électronique, au service des activités économiques locales et du marketing territorial.

- charte graphique du territoire et système d'information local (signalétique cohérente des prestataires),
- production touristique contribuant à l'offre identitaire : montage d'une gamme de produits, nécessaire vitrine du savoir-faire local en matière d'accueil touristique et adhésion à un dispositif de commercialisation,

7) Couleurs d'Orb, vecteur d'intégration de l'économie rurale

L'intégration des différentes actions Leader + vise à renforcer les complémentarités entre les secteurs de l'économie rurale ; le principe d'intégration suivant sera développé sur le territoire² :

chacun des couples site/animation thématiques s'inscrira dans un itinéraire thématique associant développement culturel, valorisation des produits locaux et autres prestataires du territoire

Il s'agit, pour le territoire, de créer une destination touristique nouvelle, image identitaire de la culture locale ouverte sur l'extérieur. L'objectif ultime visera à la création d'un événement culturel et artistique destiné à devenir à terme un rendez-vous de dimension supra-régionale, voire nationale : festival, biennale, ...,

8) Couleurs d'Orb, vecteur d'intégration sociale et professionnelle

La prise en compte des groupes cibles – les femmes et les jeunes - s'opérera, au sein du déroulement du projet, à trois niveaux complémentaires :

La double qualification : la saisonnalité, très présente sur le territoire, est synonyme de précarité et ne contribue pas à fixer les populations ; la découverte d'un nouveau métier et l'accession à une pluri-compétence contribueront à réduire cette précarité ; des emplois stables à l'année émergeront, soit en temps partagé au sein de groupements d'employeurs, soit en articulant deux contrats distincts en associant l'agriculture au tourisme.

L'émergence de nouveaux métiers liés au tourisme et à l'environnement ; la valorisation du patrimoine local recèle de nouveaux métiers liés, notamment, au développement d'une nouvelle génération d'offre touristique en termes de développement durable : tous les secteurs d'activités sont concernés (communication avec les nouveaux métiers électroniques, hébergements touristiques, métiers de l'environnement, à la croisée de l'agriculture)³.

La pérennisation de métiers : une nouvelle génération d'opérateurs émerge depuis plusieurs années, acquérant un savoir-faire et une connaissance importants dans la trajectoire de développement ; une démarche de pérennisation des emplois-jeunes est déjà amorcée ; elle sera renforcée par le biais d'actions de professionnalisation (formation, sensibilisation) auprès des employeurs et des jeunes. Il s'agit ici tout autant de préserver l'emploi local en le pérennisant que de conserver sur la zone un savoir-faire.

9) Caractère pilote de la stratégie territoriale

La stratégie territoriale proposée au titre de **Couleurs d'Orb** doit présenter un caractère pilote marqué par rapport aux politiques de développement de droit commun, en termes :

² Ainsi, à titre d'exemple, le développement d'un axe « botanique », à partir de plusieurs sites spécifiques (sentiers botaniques, « jardins extraordinaires ») avec animations internes (visites guidées, journées de la botanique) répondra plus largement d'une double démarche culturelles locale et touristique externe.

³ une attention toute particulière sera ainsi portée aux femmes sans qualification professionnelle et/ou souhaitant reprendre une activité dans le tourisme local ; un accompagnement spécialisé et individualisé doit contribuer à développer leur esprit d'entreprise dans ce domaine et améliorer leur qualification, voire multiplier leur compétence.

- **d'émergence de nouveaux produits et services** incorporant les spécificités locales et mettant en liaison des acteurs issus de différents secteurs de l'économie rurale ; ainsi, les produits de tourisme vigneron patrimonial doivent associer, dans une même gamme, vignerons, gestionnaires de sites patrimoniaux, restaurateurs, hébergeurs,... ;
- **de méthodes nouvelles** combinant les ressources du territoire : à chaque couleur du territoire et à chaque produit de tourisme culturel la mettant en scène, seront associés les vins, ressource forte du territoire, leur histoire et leur empreinte sur l'identité rurale ; il s'agit de pouvoir mettre en combinaison durablement l'image des vins avec la culture et du patrimoine ;
- **de formes originales d'organisation** et d'implication de la population locale dans la décision et la mise en œuvre du projet ; il s'agit ici, dans le cadre d'une mobilisation à moyen terme sur une thématique spécifique, de mettre en synergie particulière, en termes d'emboîtement, la population locale mobilisée dans une logique « bottom-up » et les différentes instances opérationnelles du programme : Comité de Pilotage, force de proposition du territoire, Comité Technique à la compétence d'instruction technique, Groupe d'Action Locale et Comité de Programmation, aux compétences d'intervention financière ; cette logique d'emboîtement, en cascade, garantira au mieux l'expression de l'approche ascendante dans la logique de programmation.