****

**AIDE A LA REDACTION DE LA**

**NOTE DE PRESENTATION DU PROJET**

*(20 pages maximum)*

**Toute demande d’aide doit être accompagnée d’une note de présentation de l’opération, suffisamment détaillée pour répondre aux critères de sélection de la fiche-action concernée. Tout autre document technique (Etude, expertises...) peut-être joint en complément.**

**1- LE PROJET** (15 pages maxi)

**Intitulé du projet :**

**Présentation du maitre d’ouvrage :**

**Localisation du projet (adresse exacte) :**

**Dates prévisionnelles d’exécution de l’opération :**

Date de début :

Date de fin :

**Contexte et historique du projet :**

**Enjeux du projet :**

**Objectifs du projet :**

**Présentation et descriptif du projet :**

**Modalités de mise en œuvre :**

**Résultats attendus :**

**Raccordement du projet aux objectifs de la Fiche-Action et du Type d’Opération :** *veillez à expliciter de manière détaillée la contribution du projet à la mise en œuvre de la Fiche-Action et le raccordement au Type d’Opération concerné (DOMO).*

*FA N° :*

*Type d’Opération (TO) :*

**2- CRITÈRES DE SÉLECTION** (5 pages maxi)

*En quoi votre projet répond aux critères communs mentionnés ci-dessous ? Justifiez votre réponse.*

**1- Stratégie du GAL :**

**2- Effet levier et autres sources de financement :**

**3- Partenariat :**

**4- Réseau et démarche collective :**

**5- Portée territoriale du projet :**

**6 - Transférabilité :**

**7- Compétences scientifiques ou techniques :**

**8- Innovation :**

**9- Indicateurs de résultat :**

**10- Impact économique :**

**11- Emploi :**

**12- Environnement et paysage :**

**13- Démarche éco-responsable :**

**3. Critères de sélection spécifiques à la FA 1**

 **Animation Foncière :**

**Mise en culture de PPAM bio (dont culture expérimentale) :**

**Recensement et analyse des espèces endémiques de PPAM :**

**4. Critères de sélection spécifiques à la FA 2**

**Protection patrimoniale, labellisation ou appellation :**

**Développement et mise en tourisme de l’offre touristique patrimoniale du territoire :**

**Médiation :**

**Publics prioritaires :**

**5. Critères de sélection spécifiques à la FA 3**

* ***Projet générique « Offre de loisirs » :***

**Diversification de l’offre :**

**Qualification de l’offre de loisirs :**

**Positionnement :**

**Notoriété :**

**Saisonnalité :**

* ***Projet relatif à l’hébergement :***

**Situation géographique de l’hébergement :**

**Pérennité du projet :**

* ***Projet relatif à une aire de camping-cars :***

**Inscription du projet dans le guide méthodologique des aires de camping-cars de la destination HLV :**

**5. Critères de sélection spécifiques à la FA 4**

**Positionnement :**

**Notoriété :**

**Mise en marché de l’offre :**