

Pays Haut Languedoc et Vignobles

Tourisme et Patrimoine

COMMUNIQUE DE PRESSE

Remise officielle des plaques **VIGNOBLES & DECOUVERTES**
Pour la destination oenotouristique
« Minervois, Saint-Chinian, Faugères en Haut Languedoc »

Vendredi 22 juillet 2016 de 18h à 20h
Au Domaine Moulinier à Pierrerue

Un gage de qualité qui ouvre les portes des vignobles !

Dans un domaine vigneron au cœur de l'Appellation Saint-Chinian, de nombreux professionnels du tourisme et du vin, ont bousculé leurs emplois du temps chargés par la saison estivale, pour se retrouver vendredi 22 juillet en début de soirée.

Cette rencontre, en présence du Président du Conseil Départemental M. Kléber MESQUIDA, a permis au Pays Haut Languedoc et Vignobles de présenter les nouveaux outils de communication oenotouristique de la destination **« Minervois, Saint-Chinian, Faugères en Haut Languedoc »** et d'offrir aux ambassadeurs du label national Vignobles & Découvertes les plaques à apposer sur leurs structures, identifiant ainsi leur engagement pour le développement de l'oenotourisme local.

L'occasion également de dresser un bref bilan en « milieu de parcours » de cette labellisation octroyée par Atout France pour 3 ans et de présenter les nombreuses actions à venir pour la rentrée prochaine et l'année 2017 (édition de nouveaux outils de communication, actions de promotions spécifiques, création d'offre de séjours packagée, accueil presse, blogueurs, Instagramers, étude sur l'histoire du vin, échanges d'expériences avec les destinations limitrophes...).

57 destinations sur le territoire national sont déjà distinguées, 12 dans la région Occitanie Pyrénées Méditerranée et 4 dans l'Hérault (la destination « Minervois, Saint-Chinian, Faugères en Haut Languedoc a été la seconde à se positionner sur ce label permettant d'accéder à la distinction nationale au même rang que des destinations viticoles prestigieuses comme le Bordelais entre autre...)

Un territoire de projets



Pays Haut Languedoc et Vignobles

Tourisme et Patrimoine

Le label national a pour ambition de fédérer les professionnels du tourisme et du vin en réseau en favorisant l'émergence et la valorisation de produits de qualité, en structurant l'offre et l'animation, en améliorant la lisibilité des destinations du vignoble pour attirer de nouvelles clientèles et accroître la fréquentation touristique. Cette démarche est soutenue par deux référents : Hérault Tourisme pour le côté tourisme et le Conseil Interprofessionnel des Vins du Languedoc pour le côté vin.

Vignobles & Découvertes c'est avant tout la preuve d'une belle motivation ! **98 structures** composent l'offre de cette destination ce qui fait pas moins de **115 prestations oenotouristiques sur l'ensemble des 100 communes du Pays Haut Languedoc et Vignobles**, porteur de projet de cette démarche.

L'ensemble des partenaires labellisés, véritables ambassadeurs de la destination, sont impliqués dans la démarche pour rendre le séjour des « oenotouristes » inoubliable et surtout leur donner envie de revenir, car c'est bien connu : « un touriste que l'on accueille bien est un touriste qui revient » !!!

Un territoire de projets

