

## OBTENIR LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Lancé en 2009, cette marque collective vise à promouvoir le tourisme sur le thème du vin et de la vigne. Elle a pour objectifs la mise en valeur des richesses d'un territoire et la mise en réseau des acteurs du tourisme en lien avec l'univers du vin.

Conscient de cet enjeu touristique, le Pays Haut Languedoc et Vignobles a présenté un dossier de candidature à Atout France : la destination "**Minervois, Saint-Chinian, Faugères et Haut Languedoc**" a ainsi obtenu la labellisation en 2014.

### LES VALEURS DE LA MARQUE

Les valeurs fondamentales du réseau Vignobles & découvertes sont: la qualité de l'accueil, l'authenticité, la sensibilité à l'univers du vin, le goût de la transmission, la consommation responsable et l'ouverture du vignoble vers le patrimoine naturel, culturel et humain

### POUR QUI?

- les domaines et caves ouvertes au public
- les hébergements: hôtels, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, gîtes d'étape...
- les restaurants, cafés de Pays et bars à vins
- les sites patrimoniaux
- les Offices de Tourisme
- les structures réceptives
- les évènements liés au vin et productions locales
- les activités de loisirs, sportives et de bien-être

### le label Vignobles & Découvertes en 2026



74 destinations en France  
21 destinations en Occitanie  
7 destinations dans l'Hérault



### Et sur notre destination?

112 structures labellisées  
164 prestations labellisées  
6 AOP  
6 IGP  
14 évènements liés au vin labellisés  
4 routes du vin  
10 Oenorandos®  
1 Oenovélo®

### LES CRITÈRES ET ENGAGEMENTS

**Critères:** les activités doivent répondre à des conditions précises d'éligibilité; sont définis des critères communs à l'ensemble des prestataires et des critères spécifiques à chaque activité.

**Durée du label:** 3 ans (prochainement 5 ans)

**Convention:** le prestataire s'engage à respecter les critères du label par la signature d'une convention d'engagement

**Coût:** démarche gratuite ET volontaire

## OBTENIR LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



### DÉMARCHE A SUIVRE POUR ÊTRE LABELLISÉ VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



Contacter la mission oenotourisme du pays HLV ou votre Office de Tourisme local (permet de s'assurer que la structure ou la prestation se situe sur une commune faisant partie du périmètre de la destination).

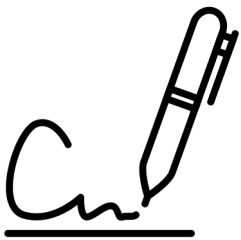


Prendre connaissance des éléments transmis:

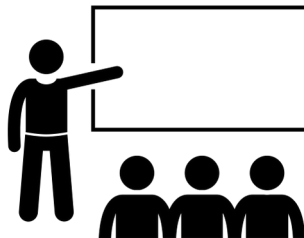
- critères d'engagement
- cahier des charges
- convention (auto-diagnostic)



Visite de la structure par la mission oenotourisme et le référent V&D de l'Office de Tourisme pour vérification du respect de l'ensemble des critères



Compléter la fiche d'identité et signer la convention d'engagement



Présentation de votre candidature devant le Comité de Pilotage oenotourisme pour pré-validation (1 fois par an : fin d'année)



Décision finale par Atout France

---

### DES OUTILS POUR LE RÉSEAU

[www.boiteaoutilsoeno.jimdofree.fr](http://www.boiteaoutilsoeno.jimdofree.fr)  
@news\_gazette V&D (envoi électronique)



**Mais avant tout  
l'échange et le lien  
humain**

# OBTENIR LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



## POURQUOI ADHÉRER AU RÉSEAU VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

- Label national gratuit
- Visibilité renforcée auprès des clients
- Accès au seul événement œnotouristique national :  
"Vignobles en Scène, les journées Vignobles & Découvertes"  
(3ème week-end d'octobre chaque année)
- Priorité sur les ateliers thématiques dédiés viti / oeno
- Rentrer dans la communication départementale de l'Oenotour de l'Hérault
- Bénéficier d'une dynamique réseau

LES JOURNÉES VIGNOBLES & DÉCOUVERTES

# Vignobles! en Scène!

---

### EN SAVOIR PLUS

[www.minervois-saintchinian-faugeres.com](http://www.minervois-saintchinian-faugeres.com)  
[www.boiteaoutilsoeno.jimdofree.fr](http://www.boiteaoutilsoeno.jimdofree.fr)



# OBTENIR LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES & DECOUVERTES



## LES OUTILS DE COMMUNICATION V&D À VOTRE DISPOSITION



### Les publications thématiques:

- Magazine oeno de destination
- Annuaire ambassadeurs V&D



### Les cartes oeno:

- Routes des vins - Hérault Tourisme
- Oenotour - Département Hérault
- Agritourisme - Occitanie



### Les publications liées aux animations et événements:

- Agenda Les rendez-vous au Pays
- Programmation du Pays d'Art et d'Histoire
- Vignobles en Scène, les journées V&D



### Les publications rando/ oeno :

- Oenorandos (10)
- GR de Pays (5 boucles)
- Oenovélo



### Les publications et outils liés à la niche de clientèle "famille":

- Carnet des petits curieux
- Carnet de coloriages des petits curieux + boîte crayons V&D
- Diplôme des petits curieux
- Sac "Le Comporte" et ses activités ludiques
- Jeux des 7 familles "Les temps de la vigne"



### Les outils liés à la consommation responsable:

- Sacs estampillés au nom de la destination (restaurateurs)
- Bouchons Vinolocks
- Ethylotests
- Flyer "au ton plus léger"



Cofinancé par  
l'Union européenne



## OBTENIR LE LABEL NATIONAL VIGNOBLES & DÉCOUVERTES



## UNE ÉQUIPE PLURIDISCIPLINNAIRE POUR L'OENOTOURISME



**Adeline BACABE**

Mission oenotourisme et Animatrice V&D

04 67 38 11 10 - 06 75 83 05 65

oenotourisme@payshlv.com

**Sophie Abdelkader**

OT Grand Orb

sophie.abdelkader@tourisme-grandorb.fr

04 67 95 70 91



**Jean-Christophe MAHIEU**

OT du Minervois au Caroux

jc.mahieu@minervois-caroux.com

06 63 12 73 47



**Margaux Madern**

OT Canal du Midi au Saint-Chinian

boutique@tourismecanaldumidi.fr

04 67 37 85 29



**Noémie médard**

OT Les Avant-Monts

noemie.medard@avant-monts.fr

04 67 36 67 13

Votre référent dépend de la zone géographique sur laquelle se trouve votre prestation que vous soyez ou non partenaire de l'Office de Tourisme.

**Être adhérent à un Office de Tourisme de la destination est un des pré-requis obligatoires pour intégrer la démarche Vignobles & Découvertes locale.**