

**MISSION D'ÉLABORATION
DU SCHÉMA D'ACCUEIL ET DE DÉCOUVERTE DU GRAND SITE
CITÉ DE MINERVE,
GORGES DE LA CESSÉ ET DU BRIAN**



Site des Meulières



Capitelle double à La Livinière



Chapelle Saint-Germain de Cesseras



Moulin hydraulique dans les gorges de la Cesse

PRESENTATION DU MAÎTRE D'OUVRAGE
SYNDICAT MIXTE DU PAYS HAUT-LANGUEDOC ET VIGNOBLES
1, RUE DE LA VOIE FERRÉE
34360 SAINT CHINIAN

DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE ET OBJECTIFS DU PROJET

La mission d'élaboration du schéma d'accueil et de découverte du Grand Site vise à se doter d'un outil cadre partagé et commun de référence pour améliorer la qualité de la visite (2ème objectif fondamental de toutes les OGS) dans toutes ses dimensions (accueil, stationnement, circuits, information...), et d'une organisation locale pour suivre l'évolution quantitative, qualitative, spatiale, et temporelle de la fréquentation sur tout le Grand Site.

Cette mission d'étude et d'accompagnement global aussi bien stratégique qu'opérationnelle et spatialisée a des objectifs tant touristiques et économiques qu'environnementaux :

- d'établir un diagnostic partagé de la situation en matière d'accueil dans toutes ses dimensions,
- d'établir une stratégie spatialisée avec une hiérarchisation des sites au regard des enjeux qui en découlent,
- d'établir une planification des aménagements à réaliser et des équipements à créer afin d'améliorer fortement les conditions et la qualité de l'accueil et de la découverte sur le site tant pour les habitants qui y vivent à l'année que pour les visiteurs,
- Doter le Grand Site d'un observatoire local de la fréquentation afin d'observer, analyser et suivre l'évolution de cette fréquentation eu égard aux enjeux patrimoniaux.

DESCRIPTIF DÉTAILLÉ DU PROJET

Dans le cadre de l'élaboration de ce schéma, il s'agit notamment de :

- Partager l'état des lieux des sites et itinéraires d'intérêt sur le Grand Site, devant être accessibles aux visiteurs, et ceux plus fragiles devant plutôt être protégés de la fréquentation,
- Se doter d'un plan d'actions de gestion de certains sites, et de requalification et mise en valeur d'autres sites et itinéraires d'intérêt pouvant être accessibles aux visiteurs,
- Donner de meilleures clés de lecture et de compréhension de l'esprit des lieux du Grand Site,
- Mettre en valeur toutes les richesses singulières du Grand Site dans une offre de découverte structurée, cohérente et diversifiée respectueuse de la valeur patrimoniale,
- Résoudre les difficultés chroniques de stationnement des habitants et des visiteurs,
- Gérer l'accueil des campings cars,
- Eviter le stationnement anarchique en bord de route et dans les espaces naturels,
- Améliorer la circulation, le stationnement et le confort de visite dans les villages,
- Accompagner le développement de l'itinérance douce sur le Grand Site,
- Améliorer la qualité de l'accueil et de l'information des visiteurs,
- Améliorer l'image de Minerve et du Grand Site,
- Tenir la promesse induite par la notoriété de la cité de Minerve,
- Bien connaître la répartition de la fréquentation sur tout le Grand Site,
- Se doter d'un outil cadre partagé et commun de référence pour suivre cette fréquentation,
- Assurer le suivi de l'évolution quantitative et qualitative de cette fréquentation,
- Adapter et améliorer la gestion de l'accueil en fonction de cette fréquentation,
- Inciter à des comportements respectueux des milieux naturels,
- Accompagner le développement maîtrisé des activités de loisirs (motorisés ou non motorisés).

La mission d'élaboration du schéma d'accueil et de découverte du Grand Site se déroulera en deux phases :

1ère phase : elle comprendra :

- la réalisation d'un état des lieux de l'offre patrimoniale, des sites et itinéraires d'intérêt correspondant à l'esprit des lieux, des espaces de stationnement, et des espaces d'accueil et d'information existants et potentiels sur le Grand Site,
- la proposition d'orientations pour veiller à la préservation des sites à forte sensibilité environnementale, et pour améliorer l'offre, les sites et circuits de visites,
- L'élaboration d'une stratégie spatialisée qui permette de hiérarchiser les sites au regard des enjeux identifiés

2ème phase :

- la proposition d'un plan d'actions à l'échelle du Grand Site adapté à chaque espace, site et itinéraire afin d'améliorer la gestion, les équipements et les outils de circulation, de stationnement, d'accueil et d'information des visiteurs.

RESSOURCES

MONTANT TOTAL DE L'OPÉRATION : **78 525.96 € T.T.C.**

FEADER/LEADER : **27 201.39 €** (34.64%)

ETAT-DREAL : **34 760.64 €** (44.27%)

Autofinancement : **16 563.93 €** (21.09%)

Ce projet a bénéficié du soutien du FEADER-LEADER



Cofinancé par
l'Union européenne

