ANIMATION ET COORDINATION DU POLE DE PLEINE NATURE

--



PRÉSENTATION DU MAITRE D'OUVRAGE

SYNDICAT MIXTE DU PAYS HAUT LANGUEDOC ET VIGNOBLES
1 RUE DE LA VOIE FERREE
34360 SAINT CHINIAN

DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE ET OBJECTIFS DU PROJET

L'attractivité du territoire dépend essentiellement de sa capacité à développer son économie, ses emplois, ses services mais aussi de ses aménités dont les APN et les espaces naturels font partie. Il s'agira donc d'une part de développer ou requalifier certaines offres d'activités de pleine nature mais aussi de la faire connaitre tant de ses habitants que des visiteurs tout en participant au développement d'un tourisme décarboné et en accompagnant les acteurs du territoire vers l'adaptation au changement climatique inévitable.

Depuis plusieurs années, sur le secteur montagne du territoire, une véritable dynamique autour des activités de pleine nature s'est enclenchée. La création de nouveaux équipements sportifs a permis l'émergence de nouveaux clubs sportifs et de sections sportives au sein d'établissements scolaires. La mise en œuvre d'une stratégie marketing commune a permis de développer notre notoriété et l'appropriation d'une nouvelle destination y compris par les prestataires et les clubs. Et surtout, une véritable synergie entre les différentes collectivités et les acteurs privés s'est développée.

Néanmoins, l'ensemble de la démarche reste fragile, à consolider et en accord avec les enjeux très prégnants du changement climatique et de la santé, ceux-ci impactant la qualité de vie et donc l'attractivité de notre territoire, la stratégie autour des APN demande à évoluer.

Ainsi, la stratégie des Montagnes du Caroux vise deux ambitions déclinées en 6 objectifs opérationnels :
<u>Des activités de pleine nature motrices de l'attractivité territoriale</u>
Objectif opérationnel 1 : Une offre d'activité attractive
Objectif opérationnel 2 : Développer un accueil et une animation dédiés aux APN
Objectif opérationnel 3 : Développer une pratique locale et pour tous

<u>Des Montagnes du Caroux en transition : atténuer, s'adapter et préserver</u>
Objectif opérationnel 4 : Faire des Montagnes du Caroux une vitrine du tourisme durable en milieu naturel
Objectif opérationnel 5 : Accompagner l'adaptation aux changements climatiques
Objectif opérationnel 6 : Changer de regard sur les sites de pratique

DESCRIPTIF DÉTAILLÉ DU PROJET

En étroite relation avec les Communautés de communes et leurs Offices de tourisme, il s'agira de :

- Organiser et animer la gouvernance et les groupes de travail du PPN
- Coordonner et suivre le déploiement de la stratégie et du plan d'actions prévisionnel
- Mettre en œuvre l'objectif opérationnel : Développer et renforcer la pratique locale et pour tous
- Mettre en œuvre l'objectif opérationnel : Accompagner l'adaptation aux changements climatiques
- Accompagner la mise en œuvre de l'objectif opérationnel : Une offre d'activités attractive
- Mettre en œuvre l'objectif opérationnel : Un accueil et une animation dédiés aux APN
- Mettre en œuvre l'objectif opérationnel : Faire des Montagnes du Caroux, une vitrine du tourisme durable en milieu naturel

Mais aussi :

- Accompagner la requalification du GR de Pays Haut Languedoc et Vignobles, crée en 2014. En effet, cette offre de randonnée en boucle sur une semaine ne correspond plus aux attentes.

Il convient donc :

- Accompagner les Communautés de communes gestionnaires de cet équipement commun vers la construction d'une nouvelle offre de circuits
- Accompagner la requalification des circuits VTT de Grand Orb et du Minervois au Caroux afin de mieux répondre aux nouvelles attentes des pratiquants
- Accompagner le développement d'une offre d'itinérance équestre en partenariat avec le Département

- Accompagner le développement d'une offre de circuit Gravel
- Accompagner le développement d'une offre de produits touristiques canoë/patrimoine
- Développer le volet touristique de la Station, pôle handisport
- Mettre en œuvre une stratégie de communication de tourisme décarboné en direction des publics affinitaires

Pour mettre en œuvre ces actions, il est convenu par les acteurs du territoire de la nécessité de disposer de capacité d'animation dédiée au projet dans son ensemble.

RESSOURCES

MONTANT TOTAL DE L'OPÉRATION : **154 464,84 € T.T.C.**
FNADT : **61 407.58 €** (39.75%)
FEADER/LEADER : **50 000 €** (32.37%)
Autofinancement : **43 057.26 €** (27.88%)

Ce projet a bénéficié du soutien du FEADER-LEADER

L'EUROPE S'ENGAGE L'OCCITANIE AGIT — Cofinancé par l'Union européenne — La Région Occitanie Pyrénées - Méditerranée